



Tra meno di quattro mesi saranno due anni di questa Amministrazione e dopo quasi metà mandato è legittimo fare un bilancio e, per noi — come per molti concittadini —, questo bilancio non è positivo.

Su molte questioni le promesse sono al momento disattese, le scelte prese in modo frettoloso e **senza una reale condivisione** (se non a giochi fatti) e **la visione del futuro del paese ancora nebulosa**. Si annoverano poi molti progetti in continuità con la precedente Amministrazione e ben poco di nuovo. Se è vero il detto che il buongiorno si vede dal mattino, le preoccupazioni non possono che crescere.

Frazioni, Giovani, Famiglie erano i baluardi della attuale Amministrazione in campagna elettorale. Vediamo come si posizionano!

FRAZIONI

Secondo noi, **le grandi dimenticate dal gruppo di maggioranza** che fino a oggi, a parte i Comitati di Frazione tanto decantanti, non ha loro dedicato alcun intervento di spessore. **Nessun investimento**: per esempio sui campi da calcio di Vigano o San Vito; **nessun incentivo alla socialità**: le convenzioni per la gestione delle aree feste (San Vito, Vigano) o del centro sociale (Bonirola) da sempre affidati alle associazioni locali, sono state rinnovate nel 2024 solo per un anno ma, scadute a fine 2025, a oggi non sono state ancora rinnovate. Per non parlare delle varie **richieste di modificare appuntamenti storici per le frazioni** perché interferivano con eventi comunali organizzati all'ultimo. Se a questo aggiungiamo l'**aumento delle tariffe del trasporto scolastico**, il quadro è quasi completo.

GIOVANI

Cosa dire? La Consulta Giovani è ancora solo un annuncio. Al di là di un **"faremo un circolino"** (parola che i giovani li terrà sicuramente lontani) nient'altro è stato fatto di concreto. Criticammo già mesi fa la volontà di realizzare una Associazione Giovani per una fascia di età troppo ampia (17-35 anni) per esser rappresentata in modo efficace. Quanto indicato nel DUP ci lascia ancora più perplessi: **"servirà a coinvolgere e realizzare iniziative sul territorio"**. Le Associazioni esistenti già lo fanno egregiamente. A nostro parere, **i giovani non hanno bisogno dell'ennesimo tentativo calato dall'alto, ma di uno spazio dove ritrovarsi per far nascere idee o semplicemente da vivere insieme**. Hanno bisogno di fiducia e di autonomia.

NUOVO PGT ALL'ORIZZONTE!

Il Comune ha avviato il procedimento per la variante al Piano di Governo del Territorio (PGT) e della relativa Valutazione Ambientale Strategica (VAS). Nella delibera n. 50 del 4/3/2026, l'Amministrazione specifica che **"...gli obiettivi strategici sono volti "...ad avere un approccio integrato e sistemico verso la Transizione ecologica..., a perseguire ...un bilancio con consumo di suolo negativo"**, attuando azioni concrete. **Diamo risalto a questo importante procedimento con il quale si concorre anche a definire la Gaggiano del futuro** e vigileremo affinché gli obiettivi (rigenerazione urbana, zero consumo di suolo e strategie per la tutela del suolo libero), siano parte integrante di questo PGT per **non vedere stravolta la nostra dimensione di paese** con le componenti ambientali proprie del Parco Agricolo Sud Milano.

È possibile per tutti presentare suggerimenti entro il 20 aprile 2026

con le modalità che potete trovare sul sito del comune o chiamando gli uffici.

IN CONSIGLIO

**Cosa si è detto
in Consiglio Comunale?
Rimani informato:
qui i nostri sunti!**



SASOM, ARIA DI VENDITA?

È arrivata l'offerta di acquisto da parte di ALA (Gruppo Cap) per l'acquisizione della SASOM, la società comunale che si occupa della raccolta dei rifiuti, ma non solo, per 10 comuni e circa 52.000 abitanti. Arera ha introdotto una regolazione sempre più stringente in questo settore, con obblighi che mettono in difficoltà soprattutto le società più piccole come la nostra. I Comuni sono dell'idea che, per riuscire ad aderire agli standard tecnici e qualitativi definiti da Arera ed in mancanza di volontà di investire ulteriormente, la vendita sia la soluzione e, a onor del vero, era un percorso già iniziato nella precedente legislatura.

Cosa succederà? Il Comune di Gaggiano dovrebbe incassare circa il 21% dell'offerta finale (alla data del Consiglio Comunale circa 257.000€). Il personale verrà interamente assorbito con la sede operativa che rimarrebbe a Gaggiano. L'inizio dell'operatività ALA dovrebbe essere dal 1/7/2026 ma, ad oggi, non c'è ancora conferma della vendita. Abbiamo sottolineato l'importanza che i cittadini possano relazionarsi ancora con gli uffici di Gaggiano per segnalare problematiche così come è altrettanto importante che gli standard qualitativi e operativi superino i livelli attuali.

FAMIGLIE

Aumenti delle tariffe dei servizi mensa, asili e altri servizi scolastici oltre al trasporto scolastico dalle frazioni accennato sopra. Sostenere le famiglie significa costruire politiche strutturali, non misure spot e di marketing.

Come il **bonus di 100€ a ogni nuovo nato** da spendere in farmacia che viene riproposto così com'è anche per il 2026. Avevamo suggerito di mettere un criterio di reddito affinché le risorse pubbliche venissero distribuite a chi ne ha veramente necessità, di **ampliare l'offerta includendo la possibilità di spesa anche in altri esercizi commerciali gaggianesi che vendono prodotti per l'infanzia**, non solo nelle farmacie, di **contrattare una scontistica** per evitare che il bonus si riduca ad un passaggio di soldi pubblici alle farmacie. Non sembra siano stati recepiti.

EX-SAFOSA

Cosa dire invece della questione ex-Safosa? Si parla di un possibile **data center al posto della logistica**. Nel Consiglio Comunale del 17 dicembre il Sindaco passa, nel giro di poche ore, dal dire "sono solo voci" al "sì, ci sono interlocuzioni".

Come mai queste contraddizioni? Perché la cittadinanza non viene informata? Cosa ne sarebbe della strada e dello scavalco sul Naviglio: sarebbero garantiti vista l'importanza per il traffico che assilla la nostra area? Inoltre, **sono state valutate le problematiche ambientali legate a un data center:** l'enorme consumo di acqua di raffreddamento (ricordiamo che in estate i nostri agricoltori hanno spesso problemi per i loro campi), o il possibile inquinamento delle falde acquifere e il forte impatto energetico?

Siamo d'accordo che non ci sia una soluzione ideale per quell'area industriale a ridosso dell'abitato, eredità di decisioni degli anni '70 ma, proprio per questo, **ci aspettiamo la tanto proclamata** (in campagna elettorale) **trasparenza di cui si sono un po' perse le tracce** (nella realtà). E intanto il paese parla: **si vocifera anche di una trasformazione del comparto da industriale a residenziale**. Ne parlano già gli operatori immobiliari.

Dal Comune ancora silenzio, ma una delibera del 4 marzo 2026 comunica l'avvio della procedura di variante al PGT. Cosa bolle in pentola? La trasparenza non può essere uno slogan elettorale. Dovrebbe, anzi deve, essere un metodo.

Queste sono solo alcune delle ragioni per cui il nostro giudizio non è positivo e in queste pagine trovate altre considerazioni e approfondimenti che fanno parte del nostro ruolo di opposizione: **vigilare, proporre e chieder conto delle scelte fatte**. Continueremo a farlo con spirito costruttivo, ma con fermezza. Vigilare, proporre, informare perché **senza trasparenza la politica rischia di diventare gestione del potere e la partecipazione rischia di spegnersi nel silenzio**.

LE PROPOSTE IxG

- **TRASPORTI:** creare una Commissione per monitorare i disagi del trasporto locale
- **COMUNICAZIONE:** condividere per tempo sviluppi su lavori e attività del Comune, dando la possibilità di portare segnalazioni e suggerimenti
- **EVENTI:** divulgare la programmazione annuale degli eventi e ipotizzare un inserimento della Notte Bianca all'interno del palinsesto estivo
- **BONUS NUOVI NATI:** mettere un criterio di reddito e ampliare l'offerta di attività commerciali





Foto di A. Varieschi

Notte Bianca, addio!

Dopo 14 edizioni quest'anno la celebre manifestazione non avrà luogo: perchè non inserirla nel Gaggiano Summer Festival?

L'addio alla Notte Bianca è stato annunciato dal Consigliere agli eventi durante il penultimo Consiglio Comunale. Ma anche in questo caso l'Amministrazione non ha certo avuto la stessa solerzia nel comunicare ai cittadini la decisione come quella mostrata nel far foto in pubblico. Quali le motivazioni? Una spesa importante concentrata su una sola giornata. Sicuramente l'apporto economico e di energie della maggior manifestazione gaggianese era consistente, ma era anche un momento di grande richiamo e di ritorno in termini di introito e visibilità per il

commercio locale. Dopo l'esposizione pubblica sui nostri canali social, la maggioranza non tarda a sbandierare un nuovo cappello - bello e utile senza dubbio - il Gaggiano Summer Festival che ad oggi, però, resta privo di contenuti, incerto sulla resa e sul suo effettivo risparmio in termini di economia e risorse. Un'alternativa poteva essere presentata a seguito di un confronto e avrebbe potuto includere una manifestazione consolidata e apprezzata come la Notte Bianca all'interno di un palinsesto più esteso.

700€ DI PORTACHIAVI

È di inizio 2026 l'iniziativa di marketing non esente da costi per i cittadini gaggiansi. Con determina 624/2025 l'Amministrazione impegna 694,20€ oltre iva per realizzare patriottici portachiavi tricolore. Come gruppo di opposizione abbiamo sempre combattuto affinché le risorse finanziarie del Comune fossero allocate con attenzione e cura, ritenendo necessario che ogni impegno di spesa rispecchiasse le reali esigenze della comunità gaggianese. Pensiamo che il senso di comunità si costruisca in ben altri modi e che l'Amministrazione avrebbe potuto fissare degli incontri con i nuovi residenti senza che ciò comportasse uno sperpero dei soldi pubblici.



LA MEMORIA NON È PER TUTTI

Per la Giornata della Memoria non si è fatto nulla... se non prendere in prestito l'iniziativa che, come di consueto, ANPI Gaggiano organizza con alcune classi. La Giornata della Memoria avrebbe meritato un evento pubblico e collettivo ad opera del Comune di Gaggiano: un momento per riflettere su quanto la Storia ci dovrebbe insegnare e ancor più per fornire a tutti gli strumenti per costruire un futuro migliore. Grazie all'ANPI per aver organizzato questo momento formativo rivolto ai più giovani e all'on. Fiano per la partecipazione. Speriamo che iniziative di questo tipo possano in futuro essere un appuntamento fermo e pubblico nella nostra comunità.



Gaggiano e trasporti

Promesse da record e realtà da incubo

Partiamo dalla S19 I numeri non mentono e non fanno sconti: in un solo mese abbiamo subito **177 soppressioni e 172 treni in ritardo**. La nuova linea S19 è stata lanciata in pompa magna nel nostro auditorium, ma oggi scopriamo dalle carte che **molti treni saltano semplicemente perché mancano le infrastrutture** per la manutenzione più elementare. Com'è possibile spacciare come una "svolta" un servizio che non aveva nemmeno le basi tecniche per funzionare? Questa è propaganda sulla pelle di chi lavora. Di fronte ai problemi quotidiani e alle lamentele legittime dei nostri pendolari, l'Amministrazione risponde con post pieni di ricordi e nostalgia. Ci racconta come si viaggiava nel 2000, quasi a suggerire che oggi dovremmo ritenerci fortunati. **Ma siamo nel 2026: ai pendolari che hanno passato le gelide mattine di Gennaio sulla banchina non servono aneddoti, servono treni che passino.**

Trasporto scolastico più caro Mentre il servizio regionale fa acqua da tutte le parti, le **tariffe del trasporto scolastico** subiscono un aumento importante, che **colpisce duramente le famiglie delle nostre frazioni: +68%**. Riteniamo legittimo discutere della sostenibilità economica dei servizi pubblici, tuttavia decisioni di questo impatto dovrebbero essere accompagnate da un confronto: **sono stati informati gli abitanti delle frazioni? E i comitati di frazione? Quali approfondimenti sono stati fatti prima di incrementare i costi?**

La nostra proposta Non è finita qui. Da più di un anno chiediamo che il Comune attivi una **Commissione Trasporti** per monitorare seriamente i disagi e il funzionamento del trasporto locale. Oltre a questo la commissione potrebbe far sentire la voce dei nostri cittadini da portare poi ai tavoli "che contano". Tuttavia, ad oggi, tutto tace. Perché questo strumento è ancora inesistente? Un Comune che non si dota di mezzi per difendere i propri cittadini rinuncia al suo compito più importante: la tutela del territorio e degli interessi vitali dei suoi cittadini.



		DISTINZIONE	PARTE	DIR
REG	25964	MI ROGOREDO	17:44	CAN.
REG	25963	ABBATEGRAS.	17:45	2
SG	24963	ALBAIRATE-U.	17:55	5' 2
SG	24966	SARONNO	18:04	1
REG	10065	ALESSANDRIA	18:10	CAN.
REG	25966	MI ROGOREDO	18:14	1
REG	25965	ALBAIRATE-U.	18:15	CAN.
REG	10066	MI ROGOREDO	18:19	1
SG	24965	ALBAIRATE-U.	18:25	2

Piazza della Repubblica

Ascoltiamo ma non giudichiamo

Finalmente presentata pubblicamente la frettolosa rinascita di Piazza della Repubblica tra zona pedonale, cambio viabilità e bizzarri paradossi. **715.000 euro il costo previsto:** di cui 500.000 dal bando e 215.000 a carico del Comune.

E voi cosa ne pensate?

Comunicazione postuma I cittadini vengono informati solo dopo aver depositato il progetto: **è questa la tanto sbandierata partecipazione? Solo a seguito di nostra interpellanza il progetto venne portato in Consiglio** nel luglio scorso mentre solo a febbraio di quest'anno è stata fatta la presentazione pubblica, un po' tardi per coinvolgere i cittadini con suggerimenti o proposte. **Ci chiediamo se un progetto così impegnativo non meritasse maggior tempo per essere studiato e condiviso con i cittadini.**

Metto il verde, tolgo il verde Il progetto è stato ammesso al **finanziamento del bando regionale Strade Verdi** che punta a ridurre le isole di calore nei centri urbani. **I parcheggi eliminati da Repubblica verrebbero spostati in via Piave, dove verrà rimosso il parcheggio esistente.** Aggiungiamo aiuole in centro e ne togliamo pochi metri più in là? Sembra contraddire gli scopi stessi del bando. Tra l'altro **non c'è ancora la quantificazione dei costi per la demolizione dello spazio verde** e la creazione dei parcheggi... Quanto ci costerà in più?

Gaggianocentrismo Fino ad oggi **tutti gli interventi dell'Amministrazione sono dedicati unicamente al capoluogo**, senza prendere in considerazione le frazioni che pur gioverebbero di progetti per spazi condivisi e aree pubbliche.

Non siamo contrari a un rinnovamento della Piazza che era anche nel nostro programma! Ma i cittadini e le cittadine avrebbero meritato che si tenesse fede alle promesse della campagna elettorale: trasparenza e partecipazione. Entrambe non pervenute.



Comunicazione o marketing?

15.000€ per bei video ma poca informazione

Negli ultimi mesi, ma il picco si è raggiunto durante le festività natalizie, il Comune ci ha abituati a un **flusso continuo di foto e video**: sindaco, assessori, sorrisi, strette di mano, auguri, auguri, auguri... Bene, anzi no: dov'è la sostanza? Le delibere di giunta restano sconosciute ai più, così come i Consigli Comunali per i quali è previsto lo streaming online (quando funziona) ma non un riassunto a portata di tutti, **le decisioni che ci riguardano come i servizi, il bilancio, gli aumenti tariffari, il territorio vengono prese senza informare la cittadinanza** – né prima, né dopo – come invece promesso in campagna elettorale. Rare sono le comunicazioni che assolvono a questo compito, soprattutto sollecitate dalle proteste dei cittadini, come nel caso del rifacimento di Piazza della Repubblica dove, solo a giochi già fatti, viene proposto un incontro pubblico di “ascolto”. **Ascolto? L'ascolto avrebbe dovuto esserci prima di qualsiasi progetto definitivo.** I totem informativi risultano inadatti per comunicare in modo accettabile: non sono interattivi, cosa che consentirebbe ai cittadini di trovare velocemente ciò che serve loro, anziché stazionarvi davanti sperando che l'informazione cercata appaia il prima possibile. **Il giornalino comunale latita** – mentre siamo orgogliosi di



presentarvi questa terza pubblicazione completamente autofinanziata. **Informare è un'altra cosa dal marketing o dalla propaganda e la comunicazione pubblica dovrebbe condividere con i cittadini le decisioni, agevolando così la partecipazione democratica.** E pensare che per ottenere questo risultato – foto del sindaco e video celebrativi – l'Amministrazione ha affidato la comunicazione a un'agenzia esterna. **15.000€ l'anno di nostri soldi per informare poco, per non divulgare le decisioni della Giunta e il perché, ma per confezionare un'immagine.** La pubblica amministrazione ed i suoi componenti non sono un brand da promuovere. Questa non è la comunicazione che ci saremmo aspettati. Per farla come si deve non servono grandi risorse, serve la volontà.

9.000€ PER IL NATALE!

Numerosi gli appuntamenti organizzati dall'Amministrazione nel periodo natalizio dello scorso anno che si sono aggiunti ai tradizionali “mercatini di Natale”.

Partiamo dalla novità, il **Natale dei Commercianti**, tenutosi il pomeriggio del 14 dicembre. All'iniziativa hanno aderito solo 8 commercianti **senza che fosse richiesto loro alcun contributo economico** e, includendo il coro Gospel organizzato nello stesso pomeriggio dalla Parrocchia ma pagato dal Comune, e una casetta di legno rimasta poi sempre inutilizzata (ad eccezione del giorno dei mercatini), **il costo è stato di 4.900€.** Altre iniziative (uno spettacolo teatrale, uno di danza del ventre e due proiezioni cinematografiche) **hanno cubato circa 3.700€.** **Totale di circa 9.000€.** Se l'organizzazione di momenti di condivisione è auspicabile e spesso apprezzata, riteniamo doveroso chiedere agli Amministratori un utilizzo più attento e oculato delle risorse pubbliche che dovrebbe tradursi anche in una programmazione più tempestiva - che non vada a discapito di eventi già calendarizzati da tempo (come il Natale di Viganò costretto a uno slittamento) - per evitare dispersioni di idee, proposte e risorse.

SETE DI CULTURA?

Il Comune ha vinto un finanziamento nell'ambito del bando regionale “**Giovani Smart - Inneschi Creativi**”, con l'obiettivo dichiarato in delibera n. 37 del 4/3/2026 di promuovere “esperienze formative e culturali” dei giovani del territorio ed ha programmato l'organizzazione di una **gara orienteering al Bosco dei 100 Passi**, in programma per il 10 maggio. Fin qui, tutto bello anzi condivisibile: sia il progetto che le parole. La sorpresa arriva quando si scopre qual è il premio in palio per i 6 gruppi classificati primi e secondi: **480€ da suddividersi da spendere al... PUB!** Il progetto si rivolge ad adolescenti tra i 15 e i 17 anni (minorenni quindi) e a giovani tra i 18 e i 34 anni, con la finalità di offrire anche “*opportunità di crescita personale e di gestione consapevole e costruttiva del tempo libero*” e “*valorizzazione del talento giovanile*”. Una visione ambiziosa che, però, non trova nessun riscontro nel premio messo in palio. **Lungi da noi essere bacchettoni ma, tra tutti i premi possibili - libri, cinema, musica, iscrizione a un'associazione culturale locale - ci chiediamo... come si è arrivati a questa scelta?** O forse si è pensato che i ragazzi, dopo aver corso nel bosco meritassero soprattutto qualcosa da bere?



Avete lasciato il segno!

Grazie di cuore per la partecipazione all'evento dell'8 marzo

Un ottimo successo l'evento proposto dal nostro gruppo per celebrare la Giornata Internazionale della Donna e un grazie di cuore a tutte le ospiti e a chi ha sostenuto, con le donazioni e con la sua partecipazione, la serata. Completamente dedicata ad alcune delle donne di Gaggiano che "lasciano il segno", ha tenuto incollati alla poltrona per oltre due ore gli **spettatori che hanno fatto il tutto esaurito in Auditorium**. Storie, emozioni, racconti, arte, sorrisi e tanto altro che ha permesso di conoscere più da vicino le donne coinvolte. **Abbiamo voluto rendere omaggio al vero significato della giornata, ma anche dar spazio alla nostra Comunità, la vera protagonista. E ora... appuntamento per la 2ª edizione!**



BANDO SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE 2026

Per Gaggiano posizione nei servizi scolastici ed educativi.

- » 12 mesi, 25h/settimana
- » Circa 500€/mese
- » Candidature entro l'8 aprile

Info sul sito del Comune



FIRMA L'APPELLO ANCHE TU!

FIRMA PER FAR CRESCERE IL BENE COMUNE

Utilizziamo il 2% del "Fondo unico giustizia" nel quale confluiscono i conti correnti quando vengono confiscati gli immobili per i beni confiscati.

